

## Творческий отчет

### «Освоение современных технологий при изучении элективного курса «Основы предпринимательства»

Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. В то же время многообразие нынешних экономических отношений и возрастные особенности подростков, экономические представления которых, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса.

Ежегодно миллионы учащихся заканчивающих общеобразовательную школу, значительная часть которых, по данным социологических исследований, хотела бы связать свою судьбу с негосударственными секторами экономики, предпринимательством, открыть собственное дело. Однако успешно решить эту задачу можно при наличии деловой, правовой и экономической подготовке выпускников, при их конкурентоспособности на рынке труда.

Настоящий курс позволяет учащимся узнать самое главное о мире экономики, понять как работают многие рыночные механизмы (торговля, банки, биржи, фирмы и т.д.), осознанно выбирать наиболее рациональный путь хозяйственной деятельности в различных ситуациях, самоопределяться в будущей профессии.

Программа предметно-ориентированного курса составлена с учетом того, что дает возможность ориентироваться учащимся в переменах, происходящих в современном российском обществе. Данный курс ориентирован на российскую специфику предпринимательства и учитывает российское хозяйственное законодательство. Данный курс построен следующим образом: в первом разделе даются общие положения о предпринимательстве, рассматривается экономическая и законодательная среда предпринимательства, во втором разделе – предметом изучения является экономические аспекты предпринимательской деятельности, третий раздел посвящен составлению бизнес-плана, четвертый – выбору профессии.

**Основной целью курса** является формирование у учащихся практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок.

#### **Задачи курса:**

- формирование у обучающихся представлений об основах рациональной организации бизнеса;
- осознание обучающимися особенностей и требований к данному виду деятельности при вероятности выбора профессии предпринимателя;
- ознакомление с кругом профессий, составляющих сферу бизнеса;
- формирование познавательного интереса к экономическим знаниям
- создание условий для подготовки к экзаменам по выбору, то есть наиболее вероятным предметом будущего профилирования;
- поддержание мотивации ученика к предпринимательской деятельности.

Программа предусматривает различные формы и методы работы:

- Теоретическое осмысление элементарных теоретических и практических основ экономики;
- Теоретическое обсуждение вопросов, практическое использование полученных знаний, работа с материалами периодической печати;
- Работа с учебной и научной литературой;
- Подготовка презентаций, сообщений, рефератов, индивидуальных и групповых проектов;
- Оформление творческих отчетов о проделанной работе.

В рамках обучения сделана ставка на развитие у учащихся экономического мышления, то есть формирование развернутых представлений об экономической действительности, создание «экономической картины мира», выделяющей из окружающей жизни те явления и отношения, которые составляют экономическую реальность. С другой стороны, учащиеся должны научиться включаться в сферу бизнеса и успешно в ней действовать.

Поэтому данный учебный курс обеспечивает все необходимые условия для формирования у учащихся обобщенных, а также частных предпринимательских умений и навыков, имеющих прежде всего практическую направленность.

Учебный курс ориентирован на знакомство с полным циклом предпринимательской деятельности и включает подробное описание функций предпринимателя на каждой фазе этого цикла, а также средств, необходимых для их эффективного выполнения. Содержание и методы обучения направлены на формирование у обучающихся не только понимания логики предпринимательской деятельности, но и на освоение понятийных средств, позволяющих решать задачи создания собственного дела и обеспечения условий для его эффективного функционирования и развития.

**Применяемые методы обучения** играют важную роль в обеспечении эффективности учебного процесса. Учебный курс построен на основе передовых педагогических технологий с использованием активных методов обучения и максимально приближен к реальной практике предпринимательства в России.

Методы обучения традиционно делятся на две группы: пассивные, или традиционные, и активные. Содержание и формы традиционных методов нацелены на усвоение знаний, умений и навыков. В активных методах обучения важно не только усвоение знаний, но и способы их получения, образцы и способы мышления и деятельности, развитие творческого потенциала обучаемых.

Обучение реализуется в игровой форме решения учебных задач по овладению средствами предпринимательской деятельности на материале создания и ведения собственного дела и включает систему взаимоувязанных традиционных и активных методов обучения: ролевые и имитационные игры, тренинги, дискуссии, групповое решение практических задач и др. Основное место в преподавании данного курса отводится проблемным, частично-поисковым и исследовательским методам, индивидуальным и групповым формам работы.

Практическая направленность курса требует не только разнообразия форм и методов работы, но и доступности знаний.

Для активизации познавательного интереса были использованы следующие формы:

- 1) Вводное занятие.
- 2) Закрепление предпринимательских навыков через решение проблемных задач.
- 3) Синтезированы отечественный и зарубежный предпринимательский опыт.
- 4) Организована аналитическая работа с периодическими изданиями.
- 5) Включена исследовательская домашняя работа (для организации практикумов, семинаров).

Курс предполагает широкое использование в процессе обучения деловых игр, кроссвордов, направленные на формирование предпринимательской деятельности учащихся, развитие аналитического и логического мышления, а также использование различных тестов по профессиональному самоопределению учащихся.

Серия проблем, возникающих в связи с необходимостью реализовывать отдельные этапы предпринимательской деятельности, объединяет в единую систему отдельные темы и занятия, на которых учащиеся сами находили ответ на поставленный вопрос. Проблемный метод работы, формируя убеждения учащихся, одновременно в наибольшей степени способствовал развитию у них познавательного интереса и познавательной активности.

Для обеспечения активности обучаемых наиболее продуктивным является **сочетание индивидуальной, групповой и межгрупповой форм работы обучаемых**. При этом:

- индивидуальная работа, а также работа каждой отдельной группы связана с решением конкретной предметно-практической задачи, поставленной преподавателем;
- общее обсуждение проводится с целью выработки согласованного представления о чем-либо, а также для отработки критериев и способов оценки (и самооценки) результатов решения предметно-практических задач;
- дискуссии в общей работе направлены на уточнение проблематики, выявление уровня подготовленности обучающихся и подведение к теме, которая затем будет более глубоко прорабатываться; они способствуют овладению культурой делового общения: умением слушать и грамотно задавать вопросы, выражать собственную точку зрения, аргументировать свою позицию, конструктивно относиться к точке зрения оппонентов.

Применяемые методы и формы обучения направлены на выработку у учащихся рефлексивного отношения к собственным действиям.

Изучив данную программу, учащиеся значительно повысили свои знания в области экономики и предпринимательской деятельности. Они активизировали свою интеллектуальную и познавательную деятельность по данной теме. Изучение данной программы и применение ее знаний помогут учащимся разобраться в сложном механизме предпринимательской деятельности и понять ее важность и значимость в рыночной экономике.

Курс дал возможность вести работу по формированию у учащихся:

- устойчивого познавательного интереса к предпринимательству, стремления к творчеству;

- умения называть изученные экономические явления и объекты, а также их существенные свойства;
- умения анализировать экономические и юридические источники;
- умения определять функции представителей таких профессий, как менеджер, рекламодатель, предприниматель, бухгалтер и т.д.;
- умения дискутировать, отстаивать свои взгляды;
- умения приводить собственные примеры, т.е. пояснять (аргументировано раскрывать) изученные теоретические положения на существующих фактах;
- умения сравнивать виды и формы предпринимательства, коммерческих организаций;
- умения различать и сравнивать различные организационно-правовые формы ведения бизнеса;
- умения подсчитывать на условных примерах дивидендов при распределении прибыли.

В результате обучения по данному курсу учащиеся знают:

- Основные термины курса, т.е. распознают их в различном контексте, используют в устной и письменной речи.
- Основные этапы создания фирмы. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Основные источники финансирования бизнеса.
- Суть менеджмента. Основные принципы управления предприятием. Структуру управления акционерным обществом.
- Суть маркетинга. Основные этапы маркетинга.

В зависимости от уровня познавательной активности учащихся, качества усвоения ими материала, текущий и итоговый контроль за уровнем достижений учащихся планируется осуществлять через ранжированные тесты, рейтинг участия в семинарах, решение задач различной степени сложности, анализ кризисных ситуаций на производстве.

*Преподаватель курса «Основы предпринимательства»,  
Карева Наталья Николаевна*