

г. Усть-Лабинск
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 6 имени И.Т. Сидоренко
муниципального образования Усть-Лабинский район

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по курсу
«Финансовая грамотность и агробизнес»

Ступень обучения (класс) **основное общее, 9 класс**

Количество часов **34**

Учитель **Кололеева Елена Викторовна**

Программа разработана на основе авторской программы «Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)», автор – И.В. Липсиц, Москва, издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2008 год

Пояснительная записка

Настоящая программа предназначена для учащихся 9 классов в объеме 34 учебных часа.

Основной целью данного курса является содействие профессиональному самоопределению и социальной адаптации учащихся путем приобретения ими специальных знаний и представлений о рынке и рыночных отношениях, знакомство с рыночными механизмами и инструментами, которые составляют основу рыночной экономики.

В соответствии с данной целью в программу курса включен материал, способный вызвать познавательный интерес у учащихся и представляющий для них несомненную ценность.

Цель осуществляется посредством выполнения следующих **задач**:

- формировать начальный уровень рыночной грамотности, понимания рыночных законов жизни современного общества, а также важнейших механизмов рыночного регулирования;
- содействовать социальной адаптации учащихся и адекватности их поведения на рынке, уметь соизмерять свои потребности и реальные возможности в условиях рыночных отношений;
- развивать навыки принятия эффективных экономических решений в повседневной жизни;
- формировать творчески мыслящих людей, способных к совершенствованию и обновлению своих трудовых умений и навыков, поиску;
- осуществлять профессиональное самоопределение в условиях рынка труда и профессий, экономической направленности.

В результате выполнения данной программы **учащиеся должны знать**:

- понятия “рынок”, “рыночный механизм”, “ограниченность ресурсов”, “альтернативная стоимость (издержки)”;
- историю возникновения и развития рынка;
- основные условия функционирования рыночного механизма;
- виды рынков;
- основные модели современного рынка и особенности ценообразования на рынках разной структуры;
- участников рыночной деятельности взаимосвязь между ними.

- закон спроса, факторы, влияющие на спрос, характер изменения спроса, в зависимости от изменения влияющих на него факторов.
- понятия: “предложение” и “величина предложения”, закон предложения, факторы, формирующие предложение.
- понятие: “рыночное равновесие”, механизм формирования рыночных цен.
- определение предприятия, основные признаки предприятия;
- постоянные и переменные издержки производства, понятия: “выручка”, “прибыль”, условие максимизации прибыли.
- типы профессий; как определить сферу профессиональной деятельности, типичные ошибки при выборе профессии;
- сущность и содержание предпринимательской деятельности;
- характерные черты и качества предпринимателя, факторы, влияющие на предпринимательский успех;

На основе полученных знаний *учащиеся должны уметь*:

- определять предмет и задачи курса;
- приводить примеры элементов традиционной, централизованной (командной) и рыночной систем, в том числе, из российской практики;
- анализировать плюсы и минусы рынка;
- анализировать причины рыночных событий и явлений;
- принимать решения в типичных жизненных ситуациях с учетом альтернативной стоимости;
- приводить примеры рынков, близких к рынку совершенной конкуренции олигополии, монополистической конкуренции, монополии из российской и зарубежной практики;
- строить простейшую модель кругооборота деловой активности.
- анализировать информацию, излагать свою точку зрения и вести дискуссию;
- анализировать изменения рыночной ситуации в результате изменения спроса и предложения;
- находить на условных примерах равновесную цену и равновесное количество;
- анализировать признаки, характеризующие предприятие, в т.ч. предприятия агробизнеса;
- рассчитывать разные виды издержек, вычислять на условных примерах общую, среднюю и предельную выручку и прибыль фирмы, в т.ч. предприятия агробизнеса;
- ориентироваться в мире современных профессий, связанных, в частности, с экономикой, многими ее отраслями и направлениями (в т.ч. агробизнеса).

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств. Для реализации содержания обучения по данной программе, основные теоретические положения дополняются и закрепляются практическими заданиями, решением ситуационных задач, чтобы учащиеся на практике, в конкретных жизненных ситуациях могли применять полученные знания. Предполагается также использование таких активных методов обучения, как деловая игра.

Выполнение практических работ по завершении основных разделов программы курса помогает установить степень усвоения материала.

Таблица тематического распределения часов

№п/п	Разделы, темы	количество часов	
		авторская	рабочая

		программа	программа
1.	Главные вопросы экономики	2	2
2.	Типы экономических систем	2	2
3.	Силы, которые управляют рынком	2	2
4.	Как работает рынок	2	2
5.	Мир денег	2	2
6.	Банковская система	3	3
7.	Человек на рынке труда	2	2
8.	Социальные проблемы рынка труда	2	2
9.	Экономические проблемы безработицы	2	2
10.	Что такое фирма и как она действует на рынке	3	3
11.	Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия	3	3
12.	Экономические задачи государства	2	2
13.	Государственные финансы	2	2
14.	Экономический рост	2	2
15.	Организация международной торговли	2	2
16.	Экономическое устройство России на рубеже XX—XXI вв.	2	1
	Итого	35	34

Содержание обучения

Перечень разделов, тем и требования к подготовке учащихся по предмету в полном объеме совпадают с авторской программой по курсу «Экономика. Программа для 10,11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень)», автор – И.В. Липсиц, Москва, издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2008 год.

Настоящая рабочая программа предусматривает в каждом разделе курса прикладную составляющую, предполагающую проведение занятий-практикумов (тренингов, деловых и ролевых игр) с использованием ресурса <http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php> (активные методы преподавания экономики).

Список рекомендуемой учебно-методической литературы и ресурсов

- 1) Конституция РФ
- 2) Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов ОУ - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012
- 3) Киреев А.П. Экономика в графиках. Учебное пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. М.: Вита – Пресс, 2010 г.
- 4) Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике для учащихся 9-11 классов. М.: Вита – Пресс, 2006 г.
- 5) <http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php>

Тематическое планирование курса

№ п/п	Наименование раздела и тем	Количество	Материально-техническое обеспечение
	1. Главные вопросы экономики	2	

1	1.1.	Экономика как система. Блага. Специализация. Потребности. Ограниченность ресурсов. Главные вопросы экономики.	1	плакат «Потребности человека»
2	1.2	Прикладная экономика "Ограниченный ресурс"	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=32
2. Типы экономических систем			2	
3	2.1	Понятие об экономических системах. Традиционная, рыночная. Командная и смешанная экономические системы.	1	плакаты «Типы экономических систем. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие»
4	2.2	<u>Прикладная экономика «Различные экономические системы»</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=28
3. Силы, которые управляют рынком			2	
5	3.1	Понятие о спросе. Факторы формирования величины спроса. Эластичность спроса. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения.	1	плакаты « Спрос. Предложение»
6	3.2	<u>Прикладная экономика "Предложение".</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=25
4. Как работает рынок			2	
7	4.1	Типы рыночных ситуаций. Рыночное равновесие. Розничная и оптовая торговля. Капитал. Сбережения.	1	плакаты « Спрос. Предложение. Рыночное равновесие»
8	4.2	<u>Прикладная экономика "Доходное производство"</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=18
5. Мир денег			2	
9	5.1	Причины изобретения, виды денег. Эмиссия. Структура денежной массы. Функции денег. Бартер.	1	плакат «Функции денег»
10	5.2	<u>Прикладная экономика "Угадай свою цену".</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=43
6. Банковская система			3	
11	6.1	Причины возникновения банков, их виды. Функции Центрального банка страны. Кто в стране выпускает деньги.	1	плакат «Банковская система»
12	6.2	Принципы кредитования. Виды банковских депозитов. Виды услуг. Цена кредита	1	плакат «Банковская система»
13	6.3	<u>Прикладная экономика «Читать и считать», «Юридическая консультация»</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=36 http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=21
7. Человек на рынке труда			2	

14	7.1	Продавцы и покупатели на рынке труда. Рабочая сила. Труд как товар. Факторы, влияющие на уровень оплаты труда. Факторы, формирующие предложение на рынке труда.	1	плакат «Рынок труда»
15	7.2	<u>Прикладная экономика "Подбор персонала"</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=20
8. Социальные проблемы рынка труда			2	
16	8.1	Причины и формы конфликтов на рынке труда. Профсоюзы и их роль. Прожиточный минимум. Заработная плата и её виды. Трудовая пенсия.	1	плакат «Рынок труда»
17	8.2	<u>Прикладная экономика ""Заработать на жизнь"</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=3
9. Экономические проблемы безработицы			2	
18	9.1	Безработица, виды и причины возникновения. Неполная занятость. Полная занятость. Естественная норма безработицы. Способы сокращения безработицы.	1	
19	9.2	<u>Прикладная экономика "Безработные и предприниматели"</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=17
10. Что такое фирма и как она действует на рынке			3	
20	10.1	Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Менеджмент. Маркетинг.	1	плакаты «Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Виды собственности. Фирма и ее цели»
21	10.2	<u>Прикладная экономика "Фирма". "Рекламная фирма". "Маркетинговое исследование".</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=40 http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=48 http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=29
22	10.3	<u>Прикладная экономика «Организуем производство». «Книжная фабрика»</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=44 http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=26
11. Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия			3	
23	11.1	Источники доходов семей. Закон Энгеля. Семейные расходы. Номинальные и реальные доходы семей.	1	
24	11.2	Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений. Страхование.	1	

25	11.3	<u>Прикладная экономика "Семейная экономика"</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=35
12. Экономические задачи государства			2	
26	12.1	Роль государства как защитника экономических свобод. Экономические функции государства. Макроэкономические процессы в экономике страны. ВВП, темпы роста ВВП. Экономический цикл.	1	Плакаты «Государственный бюджет. Государственный долг. Роль государства в экономике»
27	12.2	<u>Прикладная экономика "Государство"</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=30
13. Государственные финансы			2	
28	13.1	Роль налогообложения. Виды налогов, государственный бюджет. Бюджетное тождество и бюджетный дефицит. Государственный долг.	1	Плакаты «Виды налогов и сборов» «Государственный бюджет. Государственный долг»
29	13.2	<u>Прикладная экономика "Налогообложение"</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=39
14. Экономический рост			2	
30	14.1	Причины, сущность, измерение, виды экономического роста.	1	плакат «Экономический рост. Экономические циклы»
31	14.2	<u>Прикладная экономика "Город".</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=37
15. Организация международной торговли			2	
32	15.1	Международная торговля и её влияние на экономику страны. Валютный рынок. Валютный курс, последствия изменения курса.	1	плакат «Глобальные экономические проблемы»
33	15.2	<u>Прикладная экономика. "Международная торговля"</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php?id=51
16. Экономическое устройство России на рубеже XX-XXI вв.			1	
34	16.1	Современная экономика России. <u>Прикладная экономика – защита проектов «Финансовая грамотность и агробизнес»</u>	1	http://basic.economicus.ru/igroteka/index.php
итого			34	